

# 2025 年单位预算信息公开目录

一、保定白沟新城宣传文化局（本级）收支预算.....1



# 一、保定白沟新城宣传文化局（本级）收支预算

## 单位预算收支总表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	817.49	一、一般公共服务支出	325.96
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	463.68
8			八、社会保障和就业支出	14.95
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	3.82
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	9.07
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	<b>本年收入合计</b>	<b>817.49</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>817.49</b>
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	<b>收入总计</b>	<b>817.49</b>	<b>支出总计</b>	<b>817.49</b>

# 单位预算收入总表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		<b>合计</b>	<b>817.49</b>	<b>817.49</b>	<b>817.49</b>							
2	201	一般公共服务支出	325.96	325.96	325.96							
3	20133	宣传事务	312.79	312.79	312.79							
4	2013301	行政运行	89.25	89.25	89.25							
5	2013399	其他宣传事务支出	223.54	223.54	223.54							
6	20137	网信事务	13.17	13.17	13.17							
7	2013704	信息安全事务	13.17	13.17	13.17							
8	207	文化旅游体育与传媒支出	463.68	463.68	463.68							
9	20701	文化和旅游	148.94	148.94	148.94							
10	2070102	一般行政管理事务	116.74	116.74	116.74							
11	2070109	群众文化	1.00	1.00	1.00							

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12	2070199	其他文化和旅游支出	31.20	31.20	31.20							
13	20702	文物	48.00	48.00	48.00							
14	2070205	博物馆	47.00	47.00	47.00							
15	2070299	其他文物支出	1.00	1.00	1.00							
16	20708	广播电视	253.54	253.54	253.54							
17	2070808	广播电视事务	232.00	232.00	232.00							
18	2070899	其他广播电视支出	21.54	21.54	21.54							
19	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	13.20	13.20	13.20							
20	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	13.20	13.20	13.20							
21	208	社会保障和就业支出	14.95	14.95	14.95							

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
22	20805	行政事业单位养老支出	14.43	14.43	14.43							
23	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.03	11.03	11.03							
24	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.40	3.40	3.40							
25	20827	财政对其他社会保险基金的补助	0.52	0.52	0.52							
26	2082701	财政对失业保险基金的补助	0.24	0.24	0.24							
27	2082702	财政对工伤保险基金的补助	0.28	0.28	0.28							
28	210	卫生健康支出	3.82	3.82	3.82							
29	21011	行政事业单位医疗	3.82	3.82	3.82							
30	2101101	行政单位医疗	1.47	1.47	1.47							

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
31	210110 2	事业单位医疗	2.36	2.36	2.36							
32	221	住房保障支出	9.07	9.07	9.07							
33	22102	住房改革支出	9.07	9.07	9.07							
34	221020 1	住房公积金	9.07	9.07	9.07							

## 单位预算支出总表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		<b>合计</b>	<b>817.49</b>	<b>117.10</b>	<b>700.39</b>			
2	201	一般公共服务支出	325.96	89.25	236.71			
3	20133	宣传事务	312.79	89.25	223.54			
4	201330 1	行政运行	89.25	89.25				
5	201339 9	其他宣传事务支出	223.54		223.54			
6	20137	网信事务	13.17		13.17			
7	201370 4	信息安全事务	13.17		13.17			
8	207	文化旅游体育与传媒支出	463.68		463.68			
9	20701	文化和旅游	148.94		148.94			
10	207010 2	一般行政管理事务	116.74		116.74			
11	207010 9	群众文化	1.00		1.00			
12	207019 9	其他文化和旅游支出	31.20		31.20			

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
13	20702	文物	48.00		48.00			
14	2070205	博物馆	47.00		47.00			
15	2070299	其他文物支出	1.00		1.00			
16	20708	广播电视	253.54		253.54			
17	2070808	广播电视事务	232.00		232.00			
18	2070899	其他广播电视支出	21.54		21.54			
19	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	13.20		13.20			
20	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	13.20		13.20			
21	208	社会保障和就业支出	14.95	14.95				
22	20805	行政事业单位养老支出	14.43	14.43				
23	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.03	11.03				
24	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.40	3.40				
25	20827	财政对其他社会保险基金的补助	0.52	0.52				

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
26	208270 1	财政对失业保险基金的补助	0.24	0.24				
27	208270 2	财政对工伤保险基金的补助	0.28	0.28				
28	210	卫生健康支出	3.82	3.82				
29	21011	行政事业单位医疗	3.82	3.82				
30	210110 1	行政单位医疗	1.47	1.47				
31	210110 2	事业单位医疗	2.36	2.36				
32	221	住房保障支出	9.07	9.07				
33	22102	住房改革支出	9.07	9.07				
34	221020 1	住房公积金	9.07	9.07				

## 单位预算财政拨款收支总表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	817.49	一、一般公共服务支出	325.96	325.96		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	463.68	463.68		
8			八、社会保障和就业支出	14.95	14.95		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	3.82	3.82		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	9.07	9.07		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	<b>本年收入合计</b>	<b>817.49</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>817.49</b>	<b>817.49</b>		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	<b>收入总计</b>	<b>817.49</b>	<b>支出总计</b>	<b>817.49</b>	<b>817.49</b>		

## 单位预算一般公共预算财政拨款支出表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
档次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>817.49</b>	<b>117.10</b>	<b>700.39</b>
2	201	一般公共服务支出	325.96	89.25	236.71
3	20133	宣传事务	312.79	89.25	223.54
4	2013301	行政运行	89.25	89.25	
5	2013399	其他宣传事务支出	223.54		223.54
6	20137	网信事务	13.17		13.17
7	2013704	信息安全事务	13.17		13.17
8	207	文化旅游体育与传媒支出	463.68		463.68
9	20701	文化和旅游	148.94		148.94
10	2070102	一般行政管理事务	116.74		116.74
11	2070109	群众文化	1.00		1.00
12	2070199	其他文化和旅游支出	31.20		31.20
13	20702	文物	48.00		48.00
14	2070205	博物馆	47.00		47.00
15	2070299	其他文物支出	1.00		1.00
16	20708	广播电视	253.54		253.54
17	2070808	广播电视事务	232.00		232.00
18	2070899	其他广播电视支出	21.54		21.54

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
19	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	13.20		13.20
20	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	13.20		13.20
21	208	社会保障和就业支出	14.95	14.95	
22	20805	行政事业单位养老支出	14.43	14.43	
23	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.03	11.03	
24	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.40	3.40	
25	20827	财政对其他社会保险基金的补助	0.52	0.52	
26	2082701	财政对失业保险基金的补助	0.24	0.24	
27	2082702	财政对工伤保险基金的补助	0.28	0.28	
28	210	卫生健康支出	3.82	3.82	
29	21011	行政事业单位医疗	3.82	3.82	
30	2101101	行政单位医疗	1.47	1.47	
31	2101102	事业单位医疗	2.36	2.36	
32	221	住房保障支出	9.07	9.07	
33	22102	住房改革支出	9.07	9.07	
34	2210201	住房公积金	9.07	9.07	

## 单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>117.10</b>	<b>109.78</b>	<b>7.32</b>
2	301	工资福利支出	109.78	109.78	
3	30101	基本工资	30.19	30.19	
4	30102	津贴补贴	15.29	15.29	
5	30103	奖金	8.60	8.60	
6	30107	绩效工资	27.85	27.85	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11.03	11.03	
8	30109	职业年金缴费	3.40	3.40	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	3.82	3.82	
10	30112	其他社会保障缴费	0.52	0.52	
11	30113	住房公积金	9.07	9.07	
12	302	商品和服务支出	7.32		7.32
13	30201	办公费	2.08		2.08
14	30207	邮电费	1.32		1.32
15	30228	工会经费	1.12		1.12
16	30229	福利费	0.75		0.75
17	30239	其他交通费用	1.98		1.98
18	30299	其他商品和服务支出	0.07		0.07

## 单位预算政府性基金预算财政拨款支出表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

## 单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

## 单位预算财政拨款“三公”经费支出表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5

注：无财政拨款“三公”经费支出预算，空表列示。

# 保定白沟新城宣传文化局（本级）2025 年单位预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将保定白沟新城宣传文化局（本级）2025 年单位预算公开如下：

## 一、单位职责及机构设置情况

单位职责：履行宣传、精神文明建设、意识形态、网信管理、融媒体、文化、文联、广电、新闻出版（版权）、体育、旅游等工作职责。

（一）宣传、精神文明建设、意识形态、网信管理、融媒体工作职责：1、负责宣传思想工作，精神文明建设；负责规划、部署辖区内的思想政治和对外宣传工作，研究和改进基层宣传思想工作，配合组织部门做好党员教育管理工作。2、负责精神文明创建工作的规划和组织实施工作。3、负责创建文明城市工作。4、负责网络阵地建设，统筹互联网宣传管理和舆论引导工作，维护互联网意识形态安全等工作。5、负责与新闻媒体的联系工作。6、负责出版、版权及电影等工作。7、完成党工委、管委会交办的其他工作。

（二）文化广电和旅游、文联工作职责：1、负责拟定全区文化、旅游、广播电视、文物政策措施；组织起草有关文化、旅游、广播电视、网络试听节目服务管理、文物的地方性法规、政府规章草案，承担相关政策法规的咨询工作，协调重要政策调研工作；承担全区文化、旅游和广播电视领域体制机制改革工作；开展法律法规宣传教育；负责本系统规范性文件的合法性审核工作；负责拟定并组织实施行政执法责

任制，规划、指导、协调和监管全区文化、旅游、广播电视、文物系统的依法行政工作；负责对相关行政许可的监督；牵头办理听证、行政复议和行政诉讼等法律事物；组织、协调行政审批工作，承办行政许可事项。2、负责拟定全区文化、旅游、广播电视、文物行业人才队伍建设规划和教育培训并组织实施；依据国家职业标准和等级标准，规范从业人员资格和流动；承担导游人员资格（等级）考试考务工作；承办单位人员调配、工资福利、社会保险、职称评定的组织申报、工勤技能考试和等级评定的组织申报等工作。3、负责全区文化、旅游、广播电视和文物配套设施建设资金的使用情况。4、负责拟定全区文化、旅游、广播电视、文物公共服务政策及相关事业发展规划并组织实施；承担全区文化、旅游、广播电视、文物公共服务的指导、协调和推动工作；拟定全区文化、旅游、广播电视、文物公共服务标准并推动实施；指导全区基层文化网络和文化队伍建设；负责基层文艺骨干的培训工作；指导全区图书馆、文化馆事业和基层综合性文化服务中心建设；协调推进广播电视公共服务均等化和城乡一体化发展；指导全区公共数字文化和古籍保护工作；承担乡村文化振兴工作；负责组织协调景观标识、引导标识、服务标识、无障碍设施的建设和管理；建立健全旅游集散体系、咨询服务体系和旅游公共服务体系；承担全区旅游工作领导小组办公室的日常工作；承担全区公共文化服务体系建设领导小组办公室日常工作。5、负责拟定全区文化、旅游、广播电视、文物科技创新发展规划和艺术科研规划并组织实施；组织开展文化、旅游和广播电视科研工作及成果推广；组织协调全区文化、旅游和广播电视信息化、标准化工作；指导全区文化、旅游、广播电视、文物装备技术提升；承担卫星电视接收设施、境外卫星电视节目落地和接受的监督管理工作；负

责全区智慧广电的组织、管理和推进工作；负责指导全区文化、旅游、文物信息平台建设，建立完善文化、旅游资讯资料体系；负责指导建立全区智慧文化、旅游、文物体系；指导全区文化、旅游、广播电视、文物和高等学校、院校共建工作；负责联系高校及社科研究机构，指导文化类智库建设和产业职业教育工作。

6、负责拟定全区文化和旅游产业政策和发展规划并组织实施；指导、促进文化产业相关门类和旅游产业及新型业态发展；推动全区文化产业、旅游产业投融资体系建设；促进文化、旅游和相关产业融合发展；协调和推动文化和旅游行业招商引资和交流合作工作；负责文化和旅游招商项目库建设；承担文化和旅游招商项目的跟踪服务协调工作；负责老字号和传统工艺振兴工作等。

7、承担全区文化和旅游资源普查、开发和保护；负责全区乡村旅游和旅游扶贫工作；指导、推进全区全域旅游示范区、旅游景区、旅游度假区提升和创建工作；指导全区重点旅游区域、目的地、线路的规划工作；指导全区文化、旅游和广播电视产品创新及开发体系建设；指导区级文化公园建设；负责全区爱国主义教育基地的建设、管理、使用，负责部署推动社会主义核心价值观建设工作；推动区域旅游合作体系的建设，协调推进京津保+雄安旅游交流合作和融合发展；统筹协调文化旅游商品开发和推介工作。

8、拟定全区文化市场和旅游市场政策和发展规划并组织实施；对全区文化市场和旅游市场经营进行行业监管；承担全区文化、旅游和广播电视行业信用体系建设工作；组织拟定全区文化、旅游和广播电视经营场所、设施、服务、产品等标准并监督实施；监督全区文化和旅游市场服务质量；指导并推进服务质量提升和品牌建设；承担全区旅游经济运行监测、假日旅游市场监督管理；指导、监督全区文化、旅游市场和文物综合执法工作；督查督办全区文化、旅游、

广播电视市场和文物重大案件；指导全区文化、旅游和广播电视社会团体业务工作。9、拟定全区文化、旅游和广播电视对外及对港澳台交流合作政策；指导、管理全区文化、旅游和广播电视对外及对港澳台交流、合作；指导并承办文化、旅游和广播电视台对外合作协定及其他合作文件的商签工作；承担政府、民间及国际组织在文化、旅游和广播电视领域交流合作相关事务；组织大型文化、旅游和广播电视对外及对港澳台交流推广活动；参与文化、旅游领域的有关调查研究、资料收集整理、重要文字编辑和理论研讨工作；指导全区文化、旅游节庆工作；承担大型文化、编印和使用管理工作。10、负责拟定全区音乐、舞蹈、戏曲、戏剧、美术等文艺事业发展规划和扶持政策并组织实施；扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品和具有白沟特色的高水平文艺院团；负责全区文化艺术研究和指导；研究指导全区艺术创作、艺术生产、艺术教育、艺术研究及年度计划制定工作。指导、协调全区性艺术展演、展览以及重大文艺活动。11、负责综合管理全区广播电视工作；拟定全区广播电视播出机构的发展改革规划和政策；负责全区广播电视播出机构、传送机构、广播电视节目制作机构的行业管理，组织开展全区广播电视宣传管理工作，对广播电视播出机构落实宣传管理制度情况进行督导检查；指导和监督管理广播电视广告播放秩序；拟定全区电视剧、广播剧、理论文献片、纪录片、电视动画片事业发展规划，扶持精品生产；协调全区重大广播电视活动，组织开展全区广播电视公益宣传并对公益广告制作和播出进行管理。12、负责指导全区网络试听节目服务的发展和宣传；对信息网络和公共载体传播的试听节目进行监管，审查其内容和质量，承担节目应急处置工作；指导全区试听节目监管体系建设；协调推进广电网与电信网、互联网

三网融合，推进广播电视与新媒体技术新业态创新融合发展。承担信息网络视听节目和广播电视视频点播业务的审核工作。13、负责全区不可移动文物保护工作，组织开展文物资源调查；拟定文物保护项目与合理利用的年度计划并监督实施；组织文物保护但是、文化遗产申报、审核；协调、指导全区不可移动文物修缮工作；负责文物保护工程相关资质管理；承担文物保护、考古发掘有关项目规划和设计方案审核工作；承办文物保护单位占用、迁移、拆除、重建等事项的审查报批工作；管理和指导全区考古工作，组织、协调重大文物保护和考古勘探发掘工作；负责大型基本建设项目中的文物保护和考古勘探发掘工作；负责大遗址保护和国家考古遗址公园建设；协助相关部门开展历史文化名城（镇、村）保护管理、审核和申报。14、负责全区非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。拟定全区非物质文化遗产保护政策和规划并组织实施；组织开展非物质文化遗产保护工作，承办区级非物质文化遗产名录项目的申报与评审工作；指导全区非物质文化遗产调查、记录、确认和建立名录；组织非物质文化遗产研究、宣传和传承、传播工作；组织实施非物质文化遗产的宣传展示。15、负责全区博物馆、纪念馆管理和全区地上文物保护。16、承担全区文化、旅游、广播电视和文物行业安全综合协调和监督管理工作；负责全区文化、旅游、广播电视和文物行业突发应急事件的处理工作；指导推进全区应急广播体系建设；制定文化和旅游行业突发事件应急预案并组织实施，与相关部门协调建立文化、旅游、文物应急救援体系；负责本单位安全生产和人员安全督查工作；组织文化、旅游、广播电视、文物单位和相关行业安全宣传教育；指导并监管全区广播电视、网络视听节目安全播出工作和设施保护工作；负责全区文物安全督察工作；

组织开展各级文物保护单位和博物馆安全保卫督察工作；配合有关部门查处盗窃、破坏、走私文物的大案要案，提出专业性处理意见。17、完成党工委、管委会交办的其他工作。

**（三）体育工作职责：**1、贯彻落实党中央、省委和市委关于体育工作的方针政策和决策部署，坚持和加强党对体育工作的集中统一领导。2、研究全区体育发展战略，协调区域性体育服务体系，推动多元化体育服务体系建设和推进体育公共服务和体育体质改革。3、贯彻执行国家、省、市制定的体育发展规划和政策法规，拟定全区体育发展规划。4、统筹规划全区群众体育发展，负责推行全民健身计划，监督实施国家体育锻炼标准，推动国民体质监测，指导公共体育设施建设，负责公共体育设施的监督管理工作。5、统筹规划全区竞技体育发展，指导协调体育训练和体育竞赛，指导运动队伍建设，负责组织、协调、监督我区体育运动中的反兴奋剂工作。6、统筹规划全区青少年体育发展，指导和推进青少年体育工作。7、拟定全区体育产业发展规划、政策，规范体育服务管理，推动体育标准化建设，协调体育彩票发行工作。8、指导、管理全区体育外事工作，根据授权开展国际间和香港、澳门特别行政区及台湾地区的体育合作和交流。9、组织开展全区体育领域科技研究、技术攻关和成果推广。10、负责全区体育系统的安全监管工作。11、指导全区性体育社团工作。12、完成党工委、管委会交办的其他工作。

机构设置：

### 单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
保定白沟新城宣传文化局（本级）	行政	正科级	财政拨款

## 二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我区单位预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。保定白沟新城宣传文化局的收支包含在单位预算中。

### 1、收入说明

反映本单位当年全部收入。2025年预算收入817.49万元，其中：一般公共预算收入817.49万元，基  
预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映保定白沟  
新城宣传文化局年度单位预算中支出预算的总体情况。

2025年单位支出预算为817.49万元，其中基本支出117.10万元，包括人员经费109.78万元和日常  
公用经费7.32万元；项目支出700.39万元，主要为一般公共服务支出：236.71万元，具体包括：各级新  
闻媒体、网站、报刊、杂志宣传费100万元；重点党报党刊征订费80万元；冀云融媒体平台服务费20万

元；宣传思想工作资金 5 万元；文化惠民及省定工程资金 5 万元；机关事业单位软件正版化场地授权使用资金 11 万元；宣传部、网信办视频会议系统维护费 15.17 万元；财政专线维护费及软件服务费 0.54 万元。宣传文化旅游体育和传媒支出 463.68 万元。具体包括：运转保障经费 113.74 万元，2025 年补助公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金 3 万元；2025 年省级公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金 0.5 万元；公共文化设施（文化站）基层免费开放资金 1.45 万元；2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金 1.50 万元，原乡镇（公社）电影放映员生活补贴资金 1.75 万元；博物馆二期工程项目全过程咨询费 1 万元；电视台宣传报道资金 232 万元；地方公共文化服务体系建设配套资金 8 万元；博物馆电费 20 万元；博物馆取暖费 20 万元；博物馆经费 6 万元；城市书房运营服务资金 1 万元；《大家来欢乐-白沟再出发》专场直播活动资金 28.2 万元；搭建省市县多级视频会议系统维护费 2 万元；“扫黄打非”专项工作资金 1 万元；农村大喇叭应急广播一期、二期系统维护费 21.54 万元；非遗文物保护资金 1 万元。

### 3、比上年增减情况

2025 年单位预算收支安排 817.49 万元，较 2024 年减少 1110.01 万元，其中：基本支出增加 16.31 万元，人员经费增加 14.76 万元，主要原因是调入公务员 1 人，人员工资调标增资及社保缴费基数调整等导致人员经费增加；日常公用经费增加 1.56 万元，增加原因也是因为调入公务员 1 人，相应经费增加。项目支出减少了 1126.32 万元，主要是：一是减少了重点项目资金，因箱包博物馆项目已经竣工，2025 年没

有重大项目支出。二是在去年的基础上为了保更多的财政资金用于促发展、惠民生等重点领域，压缩开支，精打细算，对其他项目进行了再优化，确保财政资金政策效应得到最大发挥。

### **三、机关运行经费安排情况**

2025年，我单位机关运行经费共计安排7.32万元，具体包括：用于保证机关正常运转的人员定额办公费2.08万元，工会经费1.12万元，福利费0.75万元，党组织活动费0.07万元，其他交通费用1.98万元，邮电费1.32万元。

### **四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因**

2025年，我单位财政拨款“三公”经费预算安排0万元，与上年相比持平。其中：因公出国（境）费用0万元，与上年相比持平，原因为无出国（境）相关工作；公务用车购置及运维费0万元，与上年相比持平，因为我单位无公务用车；公务接待费0万元，与上年相比持平，主要原因是我单位为贯彻落实中央八项规定，严格按照过紧日子的要求，从严控制和压缩“三公经费”支出，我单位原则上不安排公务接待。

### **五、单位项目预算安排情况及绩效目标**

# 1、2025 年地方公共文化服务体系建设配套资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710058Q		<b>项目名称</b>	2025 年地方公共文化服务体系建设配套资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	8.00	<b>其中：财政资金</b>	8.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 8 万元，均来自于财政资金。主要用于公共文化服务地方配套资金、包括农家书屋 33 个更新图书，农村电影公益放映场次补贴，开展文化等活动等工作。					
<b>资金支出计划 (万元)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
			3.30		5.95	
<b>12 月底</b>	8.00					
<b>绩效目标</b>	1.对我村 33 个村街进行农家书屋图书更新，及农村电影公益放映等形式，加快构建现在公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	电影放映场次	农村电影公益放映放映场次		≥396 场	工作计划
	数量指标	农家书屋更新图书种类	农家书屋更新图书种类		≥60 种	工作计划
	质量指标	农村电影放映国产新片所占比例	农村电影公益放映的影片中国产新片所占比例		≥30%	工作计划
	时效指标	农村电影公益放映完成时间	对 33 个村街村电影放映工作完成时间		2025 年 12 月底	工作计划
	成本指标	场次补贴标准	农村电影公益放映场次补贴标准		200 元/场	《河北省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	图书更新标准	33 个村街农家书屋地方配套标准	2000 元/村	《河北省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》
效益指标	社会效益指标	提升基本公共文化服务能力	提升基本公共文化服务能力	进一步提升	工作总结
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥90%	调查问卷

## 2、2025 年原乡镇（公社）电影放映员生活补助资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710041K		<b>项目名称</b>	2025 年原乡镇（公社）电影放映员生活补助资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.75	<b>其中：财政资金</b>	1.75	<b>其他资金</b>	
	共计 5 人，预算资金 1.7496 万元，均来自于财政资金。该项目共有 2 笔资金，包括 0.1944 万元的省级资金，地方配套 1.7496 万元。主要用于原乡镇（公社）电影放映员生活补贴。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	0.44		0.87	1.31	1.75	
<b>绩效目标</b>	1.主要用于保障原乡镇（公社）6 名电影放映员生活补助到位。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	生活补助发放人数	电影放映员生活补助发放人数		5 人	原乡镇（公社）电影放映员补助发放明细表
	质量指标	生活补助发放覆盖率	电影放映员生活补助发放情况		100%	原乡镇（公社）电影放映员补助发放明细表

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	生活补助发放频次	反映生活补助发放频次	每月一次	原乡镇 (公社) 电影放映 员补助发 放明细表
	成本指标	发放标准 (人均发放标准)	电影放映员生活补助发放标准	满 60 周岁后发放, 月发放标准=服务年 限*20 元/年	2025 年预 算测算明 细
效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活	通过放电影, 丰富群众文化生活	有效丰富群众文化生 活	2025 年工 作计划
满意度指 标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥85%	调查问卷

### 3、IPV6 系统平台维护费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13060525P004667100356		项目名称	IPV6 系统平台维护费		
预算规模及资金用途	预算数	1.43	其中：财政资金	1.43	其他资金	
	预算资金：1.43 万元，均来自于财政资金。主要用于 IPV6 平台 2024 年维护费，保障 IPV 系统运行正常。					
资金支出计划（万元）	3 月底		6 月底		10 月底	
	1.43		1.43		1.43	
绩效目标	1.通过对 IPV6 系统进行维护，保障 IPV6 系统运行正常网信工作正常开展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	维护系统数量	维护 IPV6 系统数量		1 条	合同约定
	质量指标	系统正常运转率	IPV6 系统正常运转率		≥90%	合同约定
	时效指标	系统故障响应率	视频会议系统故障响应率		≥98%	合同约定
	成本指标	维护系统成本	维护 IPV6 系统成本		≤1.43 万元/年/条	合同约定
效益指标	社会效益指标	保障网信工作正常开展	通过对 IPV6 系统进行维护，保障网信工作正常开展		进一步保障	实际工作情况
满意度指标	服务对象满意度指标	网信工作人员满意度	网络工作人员满意度		≥95%	意见反馈

#### 4、“扫黄打非”专项工作资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710082N		<b>项目名称</b>	“扫黄打非”专项工作资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.00	<b>其中：财政资金</b>	1.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 1 万元，均来自财政资金。主要用于进校园、进社区、进农村开展宣传活动，制作宣传品。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
			1.00		1.00	
<b>绩效目标</b>	1.1.制作宣传品，进校园、进社区、进农村开展 4 宣传活动。深入打击各类涉黄涉非出版传播活动，有力维护健康平稳有序的社会文化环境，保障政治安全。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	宣传次数	进校园、进社区、进农村宣传扫黄打非工作次数	≥4 次	工作计划	
	质量指标	宣传知晓率	对扫黄打非专项工作宣传知晓率	≥95%	工作计划	
	时效指标	宣传完成时间	扫黄打非工作宣传完成时间	2025 年 12 月底	工作计划	
	成本指标	宣传平均费用	开展宣传活动平均成本	≤0.5 万元/次	工作计划	
效益指标	社会效益指标	提高群众的安全意识	提高群众的安全意识，维护社会秩序,建设安全稳定的社会环境。	进一步提高	工作总结	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	调查问卷	

### 5、《大家来欢乐-白沟再出发》专场直播活动经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710108N		<b>项目名称</b>	《大家来欢乐-白沟再出发》专场直播活动经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	28.20	<b>其中：财政资金</b>	28.20	<b>其他资金</b>	
	预算资金 28.2 万元，主要用于以推广箱包、毛绒玩具及非遗文化的《大家来欢乐-白沟再出发》专场直播活动，经费主要用于直播活动的策划宣传、文化展示编排、直播场地及设备租赁、购置舞美等费用。					
<b>资金支出计划 (万元)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	28.20		28.20		28.20	
<b>绩效目标</b>	1.确保《大家来欢乐-白沟再出发》专场直播活动圆满成功，进一步推进白沟商贸经济高质量发展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	专场直播活动次数	专场直播活动次数		1 次	工作计划
	质量指标	直播故障处置率	直播故障处置率		≥99%	工作计划
	时效指标	播出时间	播出时间		2025 年 1 月 10 日	工作计划
	成本指标	直播活动成本	直播活动成本		≤28.2 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	推动区域特色产业的知名度和影响力	推动区域特色产业的知名度和影响力		进一步推动	活动总结
	可持续影响指标	推进白沟商贸经济高质量发展	推进白沟商贸经济高质量发展		持续推进	活动总结
满意度指标	服务对象满意度指标	活动安排满意率	活动安排满意率		≥90%	参与活动者意见反馈

## 6、财政专线维护费及软件服务费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710037D		<b>项目名称</b>	财政专线维护费及软件服务费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	0.54	<b>其中：财政资金</b>	0.54	<b>其他资金</b>	
	用于财政专线系统维护，保障财务工作正常开展。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
			0.15	0.15	0.54	
<b>绩效目标</b>	1.财政内网专线进行维护，保障财务工作正常开展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	维护系统数量	维护专线数量		1条	合同约定
	数量指标	维护平台数量	维护一体化平台软件数量		1个	合同约定
	质量指标	系统正常运转率	财务系统正常运转率		>95%	合同约定
	时效指标	系统故障响应率	财务系统故障响应率		>99%	合同约定
	成本指标	维护系统成本	财务系统成本		≤3120元/条/年	合同约定
	成本指标	一体化平台维护成本	一体化平台维护成本		≤1500元/个/年	合同约定
效益指标	社会效益指标	保障财务工作正常开展	通过对财政专线系统进行维护，保障财务工作正常运转		保障财务工作正常运转	系统实际工作情况
满意度指标	服务对象满意度指标	财务人员满意度	财务人员满意度情况		≥90%	意见反馈

## 7、搭建省市县多层级视频会议系统线路维护费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P004667100381		<b>项目名称</b>	搭建省市县多层级视频会议系统线路维护费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 2 万元，均来自于财政资金。主要用于搭建省市县多层级视频系统维护费，保障文广旅视频会议正常召开。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
					2.00	
<b>绩效目标</b>	1.通过对文广旅省市县三级视频会议系统进行维护，保障文广旅系统各项视频会议工作正常召开。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	维护系统数量	维护视频会议系统数量		1 条	合同约定
	质量指标	系统正常运转率	视频会议系统正常运转率		≥90%	合同约定
	时效指标	系统故障响应率	视频会议系统故障响应率		≥99%	合同约定
	成本指标	维护系统成本	维护视频会议系统成本		≤2 万元/年/条	合同约定
效益指标	社会效益指标	保障文广旅系统视频会议工作正常召开	通过对文广旅视频会议系统进行维护，保障宣传部各项视频会议工作正常召开		进一步保障	实际工作情况
满意度指标	服务对象满意度指标	网络使用人员满意度	网络使用人员满意度		≥90%	意见反馈

## 8、党报党刊征订资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P004667100400		<b>项目名称</b>	党报党刊征订资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	80.00	<b>其中：财政资金</b>	80.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 80 万元，均来自于财政资金。主要用于管委会内设单位党报党刊征订费用。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
					80.00	
<b>绩效目标</b>	1.保证完成党报党刊征订，保障机关正常运转					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	报刊订阅数量	2025 年各级党报党刊报刊订阅数量	>10 种	保定市党报党刊征订分解表	
	质量指标	报刊订阅种类	重点党报党刊报刊订阅种类	>3 类	保定市党报党刊征订分解表	
	时效指标	完成时间	各类党报党刊征订工作完成时间	2025 年 12 月底	保定市党报党刊征订分解表	
	成本指标	预算控制数	党报党刊征订保障费用	≤80 万	保定市党报党刊征订分解表	
效益指标	社会效益指标	引导广大干部群众学习宣传	通过对各种党报党刊的学习阅读使用，引导广大干部群	引导广大干部群众深	工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		贯彻党的二十大精神	众深入学习宣传贯彻党的二十大精神，解放思想，奋发进取。	入学习宣传贯彻党的二十大精神，解放思想，奋发进取。	
	可持续影响指标	保障办公正常运转	为我区内设单位办公正常运转提供保障	为我区内设单位办公正常运转提供保障	意见反馈
满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	相关单位对党报党刊征订工作的满意度	≥90%	意见反馈

## 9、机关事业单位正版化软件场地授权使用资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P004667100479		<b>项目名称</b>	机关事业单位正版化软件场地授权使用资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	11.00	<b>其中：财政资金</b>	11.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 11 万元，均来自于财政资金。主要用于永中办公软件白沟区域的场地使用授权服务费，以保障我区党政机关事业单位办公软件正版化。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>
					11.00	11.00
<b>绩效目标</b>	1.采取场地授权的方式，实现我区党政机关事业单位 1 年内使用正版永中办公软件，以实现我区办公软件正版化全覆盖。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	正版软件授权年限	永中正版软件授权年限		1 年	软件使用授权书
	质量指标	保障软件正版	保障永中软件正版		保证正版	合同
	时效指标	使用期限	永中软件授权使用期间		2024.11.30-2025.11.29	合同
	成本指标	授权费用	永中软件使用授权费用		≤11 万元/年	合同
效益指标	社会效益指标	保障正常办公	通过对永中办公软件的正版授权，保障我区机关单位正常办公，实现软件正版化。		进一步保障	意见反馈
满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	使用正版软件的相关单位满意度		≥90%	相关单位反馈意见

## 10、冀云-融媒体中心平台服务费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710084X		<b>项目名称</b>	冀云-融媒体中心平台服务费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 20 万元，均来自财政资金，主要用于冀云-融媒体中心平台维护费，服务内容包括：云资源、客户端、融媒体中心系统、后台功能、技术服务等五大类。					
<b>资金支出计划 (万元)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	20.00		20.00		20.00	
<b>绩效目标</b>	1.提供冀云平台资源服务					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	提供服务种类	提供服务种类		5 大类	冀云-融媒体中心平台服务合同
	质量指标	建立快速响应技术服务保障机制	建立快速响应技术服务保障机制		建立快速响应技术服务保障机制	冀云-融媒体中心平台服务合同
	时效指标	技术问题及时解决及时性	技术问题及时解决及时性		及时解决	冀云-融媒体中心平台服务合同
	成本指标	预算成本控制率	预算成本控制率		≤100%	冀云-融媒体中心平台服务合同
效益指标	社会效益指标	形成宣传联动，提升影响力	形成宣传联动，提升影响力		进一步提升	冀云-融媒

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					体平台服务合同
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	意见反馈

## 11、农村大喇叭应急广播一期、二期维护费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710034J		<b>项目名称</b>	农村大喇叭应急广播一期、二期维护费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	21.54	<b>其中：财政资金</b>	21.54	<b>其他资金</b>	
	预算资金 21.54 万元，均来自于财政资金。其中农村应急广播大喇叭工程一期维护费 3.3 万元，二期维护费：18.24 万元，以保障农村大喇叭应急广播系统正常运转。					
<b>资金支出计划 (万元)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	3.30		3.30		21.54	
<b>绩效目标</b>	1.通过对农村大喇叭进行 2 期维护，保障农村大喇叭应急广播工作正常运转。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	农村大喇叭覆盖区域	一期工程覆盖区域		33 村街	合作协议
	数量指标	农村大喇叭覆盖区域	二期工程覆盖区域		96 点位	合作协议
	质量指标	农村大喇叭应急广播工作正常运转率	反映农村大喇叭应急广播工作正常运转情况		>90%	合作协议
	时效指标	农村大喇叭应急广播运维时限	反映农村大喇叭应急广播运维时限情况		1 年	合作协议
	成本指标	一期村街农村大喇叭应急广播运维费用	一期村街农村大喇叭应急广播运维费用情况		0.1 万元/村	合作协议
	成本指标	二期商城、公共场所农村大喇叭应急广播运维费用	二期商城、公共场所农村大喇叭应急广播运维费用情况		0.19 万元/点位	合作协议
效益指标	社会效益指标	应急广播建设率	反映应急广播建设情况		>80%	合作协议
满意度指	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度情况		≥90%	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
标					

12、网络舆情大数据监测预警平台维护费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710044E		<b>项目名称</b>	网络舆情大数据监测预警平台维护费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	9.70	<b>其中：财政资金</b>	9.70	<b>其他资金</b>	
	预算资金 9.7 万元，均来自于财政资金，主要用于网络舆情大数据监测预警平台 2025 年维护费用，通过对监测平台的维护，保证网络平台正常运转，保证网络舆情工作正常开展。					
<b>资金支出计划 (万元)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			9.70	9.70	9.70	
<b>绩效目标</b>	1.通过对大数据监测平台进行运行维护，保障网络平台正常运转，保障网络舆情工作正常开展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	运维平台数量	运行维护平台数量情况		1 个	网络舆情监测平台服务费合同
	质量指标	系统平台正常运转率	系统平台正常运转情况		≥95%	网络舆情监测平台服务费合同
	时效指标	系统平台运维时限	大数据监测平台运维时限		1 年	网络舆情监测平台服务费合同
	成本指标	运维平台成本	大数据监测平台运维成本情况		≤9.7 万元/年	网络舆情

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					监测平台服务费合同
效益指标	社会效益指标	保障大数据监测平台正常运行	保障大数据监测平台正常运转，网络舆情工作正常开展	进一步保障	网络舆情监测平台服务费合同
满意度指标	服务对象满意度指标	网络舆情工作人员满意度	网络舆情工作人员满意度情况	≥85%	意见反馈

### 13、网络舆情视频会议系统维护费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710036R		<b>项目名称</b>	网络舆情视频会议系统维护费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.04	<b>其中：财政资金</b>	2.04	<b>其他资金</b>	
	预算资金 2.04 万元，均来自于财政资金。主要用于河北云视频（舆情会议）系统维护费					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	2.04		2.04		2.04	
<b>绩效目标</b>	1.维持网信系统视频会议系统正常使用，保障网信办的各种会议正常召开。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	维护系统数量	维护视频会议系统数量	1 条	合同约定	
	质量指标	系统正常运转率	视频会议系统正常运转率	≥90%	合同约定	
	时效指标	系统故障响应率	视频会议系统故障响应率	100%	合同约定	
	成本指标	维护系统成本	每月维护视频会议系统成本	≤2.04 万元/年/条	合同约定	
效益指标	社会效益指标	保障宣传部视频会议工作	通过对网信办视频会议系统进行维护，保障网信办各项视频会议工作正常召开	进一步保障	实际工作情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度情况	≥95%	意见反馈	

## 14、文化惠民活动及省定民生工程资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710080F		<b>项目名称</b>	文化惠民活动及省定民生工程资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	5.00	<b>其中：财政资金</b>	5.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 5 万元，均来自于财政资金。主要用于开展文化惠民演出，文艺人才交流、文艺作品创作等活动，提高人民业余文化生活水平。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
				5.00	5.00	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展 30 场文化惠民活动，提升文化软实力，丰富人民文化生活。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	开展文化惠民活动数量	反映开展文化惠民活动数量情况	≥30 场	2025 年文化惠民活动计划	
	质量指标	群众文化活动参与率	反映群众文化活动参与情况	≥70%	2025 年文化惠民活动计划	
	时效指标	文化活动按期完成率	反映文化活动按期完情况	2025 年 12 月底	2025 年文化惠民活动计划	
	成本指标	开展文化活动成本	开展文化活动成本情况	≤0.6 万元/场	2025 年文化惠民活动计划	
效益指标	社会效益指标	丰富人民文化生活，推动文	通过开展文化惠民活动，丰富人民文化生活，推动文化	进一步丰富	2025 年文	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		化发展	发展		化惠民活动计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥90%	调查问卷

### 15、文物非遗保护资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710083A		<b>项目名称</b>	文物非遗保护资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.00	<b>其中：财政资金</b>	1.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 1 万元，均来自财政资金。主要用于非遗展演交流活动费用，包括展位费，非遗展演经费，差旅费等。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
					1.00	
<b>12 月底</b>		1.00				
<b>绩效目标</b>	1.通过参加非遗展演交流活动，发掘保护非物质文化遗产，促进非物质文化遗产发展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	参与活动数量	参加非遗展演活动次数		≥1 次	非遗展演活动通知
	质量指标	县级非遗传承人数增长率	2025 年县级非遗传承人数增长率（%）		≥1%	非遗传承人公布名单
	时效指标	非遗文化活动按期完成率	文化活动按期完成率		按时完成	展演活动现场情况
	成本指标	活动成本	平均参加活动成本		≤1 万元	展演活动经费预算
效益指标	社会效益指标	扩大非遗企业影响力	扩大非遗企业影响力		进一步扩大	工作总结
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人满意度	对参加非遗展演交流活动安排满意度		≥90%	调查问卷

## 16、箱包博物馆电费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710073E		<b>项目名称</b>	箱包博物馆电费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 20 万元，主要用于箱包博物馆电费					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	20.00		20.00		20.00	
<b>绩效目标</b>	1.保障箱包博物馆正常用电。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	用电量	用电量		≥50 万度	工作计划
	质量指标	保障用电安全	保障用电安全		保障用电安全	工作计划
	时效指标	缴纳电费及时率	缴纳电费及时率		≥90%	工作计划
	成本指标	控制预算成本	控制预算成本		≤20 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	保障博物馆用电需求	保障博物馆用电需求		进一步保障	工作总结
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	意见反馈

### 17、箱包博物馆经费（水费及维护费等）绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P004667101073		<b>项目名称</b>	箱包博物馆经费（水费及维护费等）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	6.00	<b>其中：财政资金</b>	6.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 6 万元，主要用于箱包博物馆的水费及设施的维护维修费用。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			3.00	3.00	6.00	
<b>绩效目标</b>	1.保障箱包博物馆的用水，及时维护维修设施，保障正常运转。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	用水量	用水量		≥3000 吨	实际用水量
	质量指标	维修合格率(%)	维修合格率(%)		100%	维修验收单
	时效指标	日常巡查维修及时率	日常巡查维修及时率		≥90%	维修验收单
	成本指标	控制预算成本	控制预算成本		≤6 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	保障博物馆正常运转	保障博物馆正常运转		持续保障	工作总结
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	调查问卷

### 18、箱包博物馆取暖费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710106F		<b>项目名称</b>	箱包博物馆取暖费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 20 万元，主要用于箱包博物馆取暖费。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	20.00		20.00		20.00	
<b>绩效目标</b>	1.保障博物馆取暖，保障正常运转。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	取暖面积	取暖面积		≥7815.44 平米	白沟新城箱包博物馆技工供热合同
	质量指标	保证取暖温度	保证取暖温度		≥18 度	白沟新城箱包博物馆技工供热合同
	时效指标	供暖时间	供暖时间		2024.11.15-2025.3.15	白沟新城箱包博物馆技工供热合同
	成本指标	平均成本	平均成本		≤25 元/平米	白沟新城

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					箱包博物馆技工供热合同
效益指标	社会效益指标	保障博物馆供热	保障博物馆供热	持续保障	白沟新城箱包博物馆技工供热合同
满意度指标	服务对象满意度指标	用热单位满意度	用热单位满意度	≥90%	意见反馈

### 19、新闻媒体报刊杂志等宣传费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P004667100742		<b>项目名称</b>	新闻媒体报刊杂志等宣传费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	100.00	<b>其中：财政资金</b>	100.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 100 万元，均来自于财政资金。主要用于各级新闻媒体、网站、报刊、杂志等合作，开展宣传报道工作，大力宣传白沟，提高我区的知名度和对外影响力。					
<b>资金支出计划 (万元)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>
					100.00	100.00
<b>绩效目标</b>	1.通过委托各级媒体开展不少于 100 条新闻宣传报道，宣传白沟新城整体形象，进一步提升我区知名度和对外影响力。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	合作媒体数量	合作媒体数量		≥8 家	2025 年媒体合作计划
	数量指标	发布新闻稿件数量	发布新闻稿件数量		≥100 条	2025 年媒体合作计划
	质量指标	宣传稿件刊登率	反映宣传稿件刊登情况		≥90%	2025 年媒体合作计划
	时效指标	新闻宣传及时性	新闻宣传及时性		≥98%	2025 年媒体合作计划
	成本指标	平均宣传成本	平均宣传成本		≤16.5 万元/家	2025 年媒

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					媒体合作计划
效益指标	社会效益指标	提升白沟新城知名度和对外影响力	提升白沟新城知名度和对外影响力	进一步提升	工作总结
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	2025年媒体合作计划

## 20、宣传部视频会议系统服务费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710039L		<b>项目名称</b>	宣传部视频会议系统服务费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	项目预算资金 2 万元，均来自财政资金。主要用于宣传部视频会议系统的专线维护费，保障视频会议正常召开。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			2.00	2.00	2.00	
<b>绩效目标</b>	1.通过对宣传部视频会议系统进行维护，保障宣传部各项视频会议工作正常召开。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	维护系统数量	维护视频会议系统数量	1 条	合同约定	
	质量指标	系统正常运转率	视频会议系统正常运转率	≥90%	合同约定	
	时效指标	系统故障响应率	视频会议系统故障响应率	≥99%	合同约定	
	成本指标	维护系统成本	维护视频会议系统成本	≤2 万元	合同约定	
效益指标	社会效益指标	保障宣传部视频会议工作正常召开	通过对宣传部视频会议系统进行维护，保障宣传部各项视频会议工作正常召开	进一步保障	合同约定	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度情况	≥95%	调查问卷	

## 21、宣传思想工作资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710048W		<b>项目名称</b>	宣传思想工作资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	5.00	<b>其中：财政资金</b>	5.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 5 万元，均来自于财政资金。主要用于理论中心组学习用办公用品，耗材、学习资料及党的二十大精神宣讲活动资金。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			4.00	4.00	5.00	
<b>绩效目标</b>	1.完成宣讲活动，贯彻落实党的二十大精神宣讲。 2.购买学习资料、办公用品及耗材，保障理论中心组学习工作，提高干部素质。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	学习次数	开展理论中心组学习次数	≥12 次	理论中心组 2025 年学习计划	
	数量指标	学习人数	参与理论中心组学习人数	≥7 人	理论中心组 2025 年学习计划	
	数量指标	宣讲人数	参与宣讲活动的人数	≥50 人	2025 年宣讲活动方案	
	数量指标	宣讲次数	开展宣讲活动的次数	≥12 次	2025 年宣讲活动方案	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	学习内容覆盖率	理论中心组学习小组的学习内容覆盖率	100%	理论中心组 2025 年学习计划
	质量指标	宣讲活动完成率	党的二十大精神宣讲活动六进完成率	100%	2025 年宣讲活动方案
	时效指标	学习时间	理论中心组开展学习时间	每月不少于 1 次	理论中心组 2025 年学习计划
	时效指标	宣讲时间	宣讲工作开展时间	2025 年 12 月底前完成	2025 年宣讲活动方案
	成本指标	学习人均费用	理论中心组开展学习实践平均费用	≤0.2 万元/人	理论中心组 2025 年学习计划
	成本指标	宣讲平均费用	党的二十大精神宣讲活动活动平均费用	≤0.3 万元/场	2025 年宣讲活动方案
效益指标	社会效益指标	促进贯彻落实党的二十大精神	提高干部素质，提升理论研究水平，提高干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，促进贯彻落实党的二十大精神	进一步促进	年终总结报告
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对宣讲工作的满意度	≥90%	调查问卷

## 22、宣传文化局电视台宣传报道经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710046M		<b>项目名称</b>	宣传文化局电视台宣传报道经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	232.00	<b>其中：财政资金</b>	232.00	<b>其他资金</b>	
	预算资金 232 万元，均来自于财政资金、主要用于融媒体中心（电视台）宣传报道经费，保障融媒体中心（电视台）的正常运转					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	58.00		116.00		174.00	
<b>12 月底</b>	232.00					
<b>绩效目标</b>	1.通过宣传报道不少于 120 次新闻，坚持正确舆论导向，发挥主流媒体作用，丰富群众文化生活。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	每月宣传报道次数	每月新闻宣传报道次数		≥120 次	根据 2024 年宣传报道计划
	质量指标	安全播出率	新闻报道安全播出率		≥90%	根据 2024 年宣传报道计划
	时效指标	新闻播放时间	每次新闻播放时间		≥10 分钟	根据 2024 年宣传报道计划
	成本指标	宣传报道成本	每月新闻宣传报道运转成本		19.33 万元/月	根据 2024 年宣传报道计划
效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活	通过宣传报道，丰富群众文化生活		有效丰富群众文化生	根据 2024

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				活	年宣传报道计划
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%	根据 2024 年宣传报道计划

### 23、宣传文化局经费（办公费）绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00466710049G		<b>项目名称</b>	宣传文化局经费（办公费）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	3.38	<b>其中：财政资金</b>	3.38	<b>其他资金</b>	
	预算资金 3.38 万元，均来自于财政资金。主要是机关办公经费，保障单位正常运转。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	0.85		1.69	2.54	3.38	
<b>绩效目标</b>	1.保障办公经费，维持机关工作正常运转。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	保障办公人数	反映保障办公人数情况		13 人	参照 2024 年实际情况
	质量指标	机关工作运转保障率	各项日常工作保障率		100%	参照 2024 年实际情况
	时效指标	经费保障时限	办公经费保障各项日常工作时限		12 月	2025 年工作计划
	成本指标	日常公用经费开支标准	日常公用经费成本		≤2600 元/人/年	2025 年预算测算明

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					细
效益指标	社会效益指标	保障机关日常工作正常运转	保障办公经费，维持机关工作正常运转	持续保障	2025 年工作计划
	可持续影响指标	对部门履职的保障力度	对部门履职的保障力度	持续保障	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	相关单位满意度	≥95%	意见反馈

24、2025 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金（保财教[2024]53 号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13060525P00450810003X		项目名称	2025 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金（保财教[2024]53 号）		
预算规模及资金用途	预算数	3.00	其中：财政资金	3.00	其他资金	
	资金 3 万元，为 2025 年中央补助地方公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金，主要用于保障我区文化站免费开放。					
资金支出计划（万元）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
					3.00	3.00
绩效目标	1.乡镇综合文化站免费向社会公共开展基本公共文化服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	文化站面积	乡镇综合文化站面积		≥800 平米	根据文化站的实际面积测算
	质量指标	正常使用率	乡镇综合文化站全年正常使用率		>85%	2025 年工作计划
	时效指标	开放时间	乡镇综合文化站开放时间		每周一闭站，周二至周六早 9 点至晚 18 点	2025 年工作计划
	成本指标	运维平均成本	乡镇综合文化站运维平均成本		≤37.5 元/平米	2025 年工作计划
效益指标	社会效益指标	提高全区精神文化建设	免费开放场馆正常运转，为居民提供休闲娱乐场所，提高精神文化建设		进一步提高	2025 年工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	受益群众对免费开放场馆（站）服务的满意度	≥90%	调查问卷

25、2025 年省级公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金（保财教[2024]60 号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13060525P00449410003G		项目名称	2025 年省级公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金（保财教[2024]60 号）		
预算规模及资金用途	预算数	0.50	其中：财政资金	0.50	其他资金	
	资金共计 5000 元，均来自省级补助我区乡镇文化站免费开放补助资金，主要用于保障文化站的免费开放。					
资金支出计划（万元）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
					0.50	0.50
绩效目标	1.乡镇综合文化站免费向社会公众开展基本公共文化服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	文化站面积	乡镇综合文化站面积		≥800 平米	根据文化站的实际面积测算
	质量指标	正常使用率	乡镇综合文化站全年正常使用率		>85%	2025 年工作计划
	时效指标	开放时间	乡镇综合文化站开放时间		每周一闭站，周二至周六早 9 点至晚 18 点	2025 年工作计划
	成本指标	运维平均成本	乡镇综合文化站运维平均成本		≤6.25 元/平米	2025 年工作计划
效益指标	社会效益指标	提高全区精神文化建设	免费开放场馆正常运转，为居民提供休闲娱乐场所，提		进一步提高	2025 年工

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			高精神文化建设		作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	受益群众对免费开放场馆（站）服务的满意度	≥90%	调查问卷

26、2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金-农村公益电影放映场次补贴（保财教[2024]77 号）  
 绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00451010006J		<b>项目名称</b>	2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金-农村公益电影放映场次补贴（保财教[2024]77 号）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.31	<b>其中：财政资金</b>	1.31	<b>其他资金</b>	
	预算资金 1.31 万元，主要用于我区农村公益电影放映场次补贴。共计 33 个村街，每村每月放映 2 场，共计全年放映 396 场，每场补贴标准 200 元。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>
					1.31	1.31
<b>绩效目标</b>	1.中央、省级、地方三笔资金共同向公益电影播放公司以 200 元/场的标准发放补贴。我区 33 个村街每年各 12 场电影公益放映。丰富村街群众的精神文化生活。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	放映场次	放映农村公益电影场次		≥396 场	公益电影放映明细表
	质量指标	影片播放完成率	农村公益电影影片顺利播放完成率		100%	公益电影放映明细表
	时效指标	播放时间	农村公益电影影片播放时间		每月一次	公益电影放映明细表
	成本指标	补贴标准	农村公益电影播放补贴标准		≤200 元/场	保财教

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					[2023]85号
效益指标	社会效益指标	丰富村街群众的精神文化生活	丰富村街群众的精神文化生活，提升人民文化生活质量，提高群众生活幸福感	>98 提升人民文化生活质量水平	根据2020-2023年工作经验/年度工作总结
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对电影放映的满意度	≥90%	调查问卷

27、2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金-原乡镇公社电影放映员生活补助资金（保财教[2024]77 号）绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00451010005Y		<b>项目名称</b>	2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金-原乡镇公社电影放映员生活补助资金（保财教[2024]77 号）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	0.19	<b>其中：财政资金</b>	0.19	<b>其他资金</b>	
	预算资金 0.1944，均来自省级补助资金，主要用于我区 5 名原乡镇公社老电影放映员生活补助。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	0.19		0.19		0.19	
<b>绩效目标</b>	1.主要用于保障原乡镇（公社）5 名电影放映员生活补助到位。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	生活补助发放人数	电影放映员生活补助发放人数	5 人	原乡镇（公社）电影放映员补助发放明细表	
	质量指标	生活补助发放覆盖率	电影放映员生活补助发放情况	100%	原乡镇（公社）电影放映员补助发	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					放明细表
	时效指标	生活补助发放频次	反映生活补助发放频次	1620 元/次/月	原乡镇 (公社) 电影放映 员补助发 放明细表
	成本指标	发放标准 (人均发放标准)	电影放映员生活补助发放标准	满 60 周岁后发放, 月发放标准=服务年 限*20 元/年	2025 年预 算测算明 细
效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活	通过放电影, 丰富群众文化生活	进一步丰富	2025 年工 作计划
满意度指 标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥90%	调查问卷

## 28、白沟新城城市书房运营服务项目资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P004671100309		<b>项目名称</b>	白沟新城城市书房运营服务项目资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.00	<b>其中：财政资金</b>	1.00	<b>其他资金</b>	
	资金 1 万元，均来自财政资金，主要用于维持城市书房的正常运转。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	1.00		1.00	1.00	1.00	
<b>绩效目标</b>	1.采取委托第三方的形式，对我区城市书屋的发放使用、设备进行开放及维护，保障城市书房的正常运转。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	城市书房数量	城市书房数量		2 座	城市书房综合服务合同
	质量指标	正常使用率	城市书房全年正常使用率		≥90%	工作计划
	时效指标	开放时间	城市书房开放时间		周一闭馆，每二至周日早 9 点至晚 18 点	工作计划
	成本指标	运维平均成本	城市书房站运维平均成本		≤22.86 万元/年/座	城市书房综合服务合同

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	为居民提供休闲娱乐场所，提高精神文化建设	为居民提供休闲娱乐场所，提高精神文化建设	进一步提高	工作总结
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	受益群众对免费开放场馆（站）服务的满意度	≥90%	问卷调查

## 29、公共文化设施免费开放（乡镇文化站）资金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P000002100027		<b>项目名称</b>	公共文化设施免费开放（乡镇文化站）资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.45	<b>其中：财政资金</b>	1.45	<b>其他资金</b>	
	免费向社会公众开展基本公共文化服务。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
			1.45	1.45	1.45	
<b>绩效目标</b>	1.乡镇综合文化站免费向社会公众开展基本公共文化服务。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	文化站面积	乡镇综合文化站面积	≥800 平米	根据文化站的实际面积测算	
	质量指标	正常使用率	乡镇综合文化站全年正常使用率	>85%	2025 年工作计划	
	时效指标	开放时间	乡镇综合文化站开放时间	每周一闭站，周二至周六早 9 点至晚 18 点	2025 年工作计划	
	成本指标	运维平均成本	乡镇综合文化站运维平均成本	≤18.13 元/平米	2025 年工作计划	
效益指标	社会效益指标	提高全区精神文化建设	免费开放场馆正常运转，为居民提供休闲娱乐场所，提高精神文化建设	进一步提高	2025 年工作计划	
满意度指	服务对象满意度指标	群众满意度	受益群众对免费开放场馆（站）服务的满意度	≥90%	调查问卷	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
标					

### 30、经费（长期临时工）绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00000410004R		<b>项目名称</b>	经费（长期临时工）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	18.02	<b>其中：财政资金</b>	18.02	<b>其他资金</b>	
	用于（长期临时工）经费，保障单位正常运转。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	4.50		9.01	13.51	18.02	
<b>绩效目标</b>	1.通过发放经费，保障职工生活，保障单位正常运转。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	保障人数	经费保障人数	4人	实际数量	
	质量指标	发放完成率	反映经费发放完成情况	100%	2025年工作计划	
	时效指标	发放及时率	反映经费发放及时情况	≥95%	2025年工作计划	
	成本指标	经费成本	发放经费人均成本	4.68万元/人/年	人员经费测算表	
效益指标	社会效益指标	保障职工基本生活	反映保障单位职工基本生活	进一步保障	2025年工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意度	单位职工满意表	≥95%	问卷调查	

### 31、经费（劳务派遣）绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00000410005D		<b>项目名称</b>	经费（劳务派遣）	
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	13.53	<b>其中：财政资金</b>	13.53	<b>其他资金</b>
	用于（劳务派遣）经费，保障单位正常运转。				
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>
	2.44		4.87	7.31	9.74
<b>绩效目标</b>	1.通过发放经费，保障职工生活，保障单位正常运转。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	保障人数	经费保障人数	3人	实际数量
	质量指标	发放完成率	反映经费发放完成情况	100%	2025年工作计划
	时效指标	发放及时率	反映经费发放及时情况	≥95%	2025年工作计划
	成本指标	经费成本	发放经费人均成本	4.5万元/人/年	人员经费测算表
效益指标	社会效益指标	保障职工基本生活	反映保障单位职工基本生活	进一步保障	2025年工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意度	单位职工满意表	≥95%	问卷调查

### 32、经费（原市管会）<自收自支>绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P000004100036		<b>项目名称</b>	经费（原市管会）<自收自支>		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	78.81	<b>其中：财政资金</b>	78.81	<b>其他资金</b>	
	用于（原市管会）经费支出，保障单位正常运转。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	19.70		39.41	59.11	78.81	
<b>绩效目标</b>	1.通过发放经费，保障职工生活，保障单位正常运转。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	保障人数	经费保障人数	6人	实际数量	
	质量指标	发放完成率	反映经费发放完成情况	100%	2025年工作计划	
	时效指标	发放及时率	反映经费发放及时情况	≥95%	2025年工作计划	
	成本指标	经费成本	发放经费人均成本	13.14万元/人/年	人员经费测算表	
效益指标	社会效益指标	保障职工基本生活	反映保障单位职工基本生活	进一步保障	2025年工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意度	单位职工满意表	≥95%	问卷调查	

### 33、箱包博物馆二期项目全过程咨询费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13060525P00467110035B		<b>项目名称</b>	箱包博物馆二期项目全过程咨询费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.00	<b>其中：财政资金</b>	1.00	<b>其他资金</b>	
	资金 1 万元，主要用于箱包博物馆二期工程全过程咨询服务。					
<b>资金支出计划（万元）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	1.00		1.00	1.00	1.00	
<b>绩效目标</b>	1.完成博物馆二期项目工程的全过程咨询服务。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	服务项目数量	服务项目数量	1 个	全过程工程咨询合同	
	质量指标	项目全程服务覆盖	项目全程服务覆盖范围	按照法律和技术标准规定及合同约定提供全过程工程咨询服务	全过程工程咨询合同	
	时效指标	咨询服务期限	全过程工程咨询服务期	自合同签订之日起至项目竣工验收，履行完合同义务止	全过程工程咨询合同	
	成本指标	预算成本	预算成本	≤12 万元	全过程工程咨询合同	
效益指标	社会效益指标	保障箱包博物馆二期项目竣	保障箱包博物馆二期项目竣工验收合格	进一步保障	工程竣工	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		工验收合格			验收报告
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥85%	意见反馈

## 六、政府采购预算情况

### 单位政府采购预算

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

## 七、国有资产信息

保定白沟新城宣传文化局（本级）上年末固定资产金额为 1383.07 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

### 单位固定资产占用情况表

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		1383.07
1、房屋（平方米）	956.40	81.68
其中：办公用房（平方米）	193.79	14.65

211001 保定白沟新城宣传文化局（本级）

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
2、车辆（台、辆）		
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	3233	1301.39

## 八、名词解释

1、财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、财政专户管理资金收入：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、单位资金收入：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## **九、其他需要说明的事项**

我单位无其他需要说明的事项。